

[ e-book ]

# A força do empreendedor indígena



Conversamos com o  
artista e artesão indígena  
**Fileto Alves Neto**  
que contou um pouco  
de sua história pessoal  
e seu percurso  
como empreendedor.  
**Leia e inspire-se!**



Natural de São Gabriel da Cachoeira, no Amazonas, Fileto tem 27 anos e muito talento como artista e empreendedor.

*“Sou filho de Lucinda, separada do meu pai desde os meus 5 anos. Comecei a ajudar em casa quando completei 10 anos, sempre impulsionado e motivado por minha mãe a trabalhar com artesanato”.*

Em abril de 2014, Fileto teve a oportunidade de obter a carteirinha de artesão, o que lhe deu a chance de participar de eventos em que vendia sua produção a pessoas que admiravam o seu trabalho.

## Empreender é o caminho

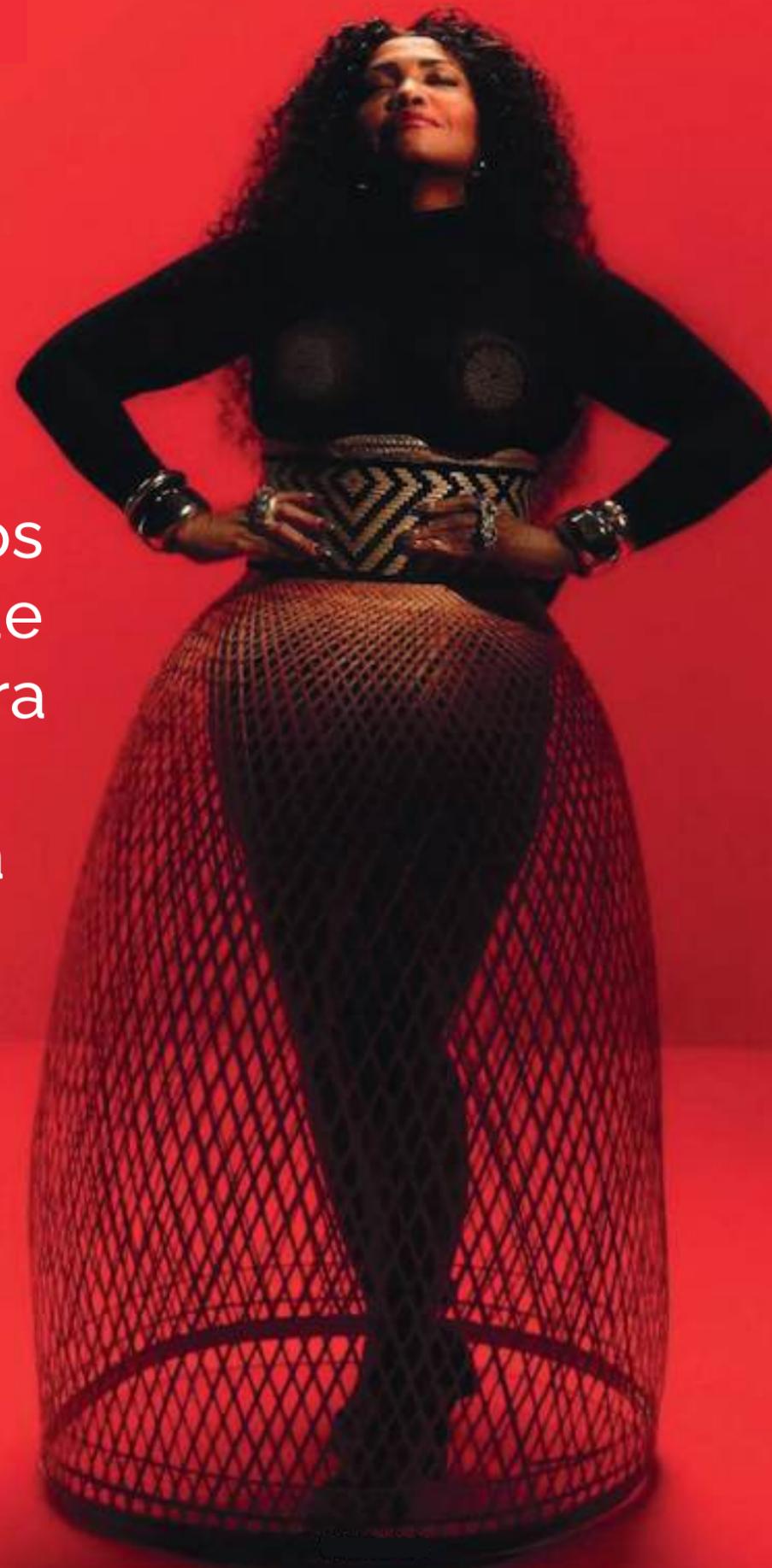
*“Em casa recebemos nossos clientes embaixo de um limoeiro. Varremos as folhas, arrumamos os bancos e deixamos expostos os nossos artesanatos para os clientes”.*

Segundo Fileto, a comunidade ainda está estudando uma melhor forma de receber os clientes.

*“Pensamos num projeto da construção de um ateliê, para organizar os nossos produtos e atender os clientes com o maior conforto possível”.*



Um dos pontos altos da carreira de Fileto e de outros artesãos da sua comunidade em São Gabriel da Cachoeira foi a produção da saia da arumã, que vestiu a cantora **Gaby Amarantos para a Vogue Brasil.**



A foto fez parte dos bastidores do livro “InVogue”, lançado pela revista em 2023.

A saia foi criada pelo artesão indígena José Curipaco, da comunidade do Areal.

O trabalho produzido pela Cestarias Indígenas Curipaco, da qual Fileto faz parte (@cestarias\_indigenas\_curipaco) é feito por indígenas do alto Rio Negro, das etnias Baré e Curipaco.

Como matéria-prima é utilizada a fibra natural de arumã, originalmente usada para produzir tapetes, jarros, potes e luminárias.

As formas geométricas dão beleza às peças.





## Eventos

A comunidade de artesãos do Fileto já participou de vários eventos importantes.



*“No decorrer da caminhada do trabalho da minha família, participamos de importantes feiras nacionais, como os jogos mundiais indígenas em Palmas 2016; Festival de Inverno em Bonito 2019; Expominas em Belo Horizonte, 2021; Fenearte em Recife 2023 e 2024; Salão do artesanato em Brasília 2023 e 2024; Fenacce em Fortaleza 2023 e 2024; Festival Brasil é terra Indígena em Brasília 2023; Salão do artesanato em São Paulo 2024 e Rodadas de negócios do Sebrae em Manaus.”*





## Reconhecimento

Depois da criação do perfil no Instagram em 2019, a comunidade artesã de Fileto passou a receber visitas de celebridades que ajudam a divulgar o trabalho dos artesãos.

*“Criamos uma **página no Instagram** para a divulgação do nosso trabalho. Três anos depois começamos a receber visita física de pessoas interessadas em comprar e conhecer o processo de trabalho manual do artesanato. 2024 foi um ano de conquistas. Recebemos a visita de duas figuras públicas: o doutor Dráuzio Varella e a ex BBB Isabella Nogueira”.*

## A criação

Todo o processo das peças pode durar uma semana ou meses, dependendo da demanda do cliente e do tipo do artesanato que está sendo encomendado.

*“É importante lembrar que nosso trabalho dá visibilidade para toda a comunidade, além de benefícios para quem produz.”*

*Nem todos na comunidade trabalham com artesanato ou possuem recursos suficientes para ajudar os moradores comprando os produtos que são produzidos. Por isso é tão importante que nosso trabalho atraia clientes que venham conhecer a comunidade, ouvir as nossas histórias e comprar um produto do artesão.”*



## Sebrae parceiro

Fileto destacou a importância da parceria com o Sebrae e espera que ocorram mais eventos presenciais.

*“O Sebrae traz ideias e palestras incríveis. Boa parte delas acontece online, o que dificulta um pouco a participação, pois as pessoas da comunidade estão sempre ocupadas. Nos encontros presenciais, as pessoas prestam mais atenção e aproveitam muito mais”, afirmou.*





Negócios que preservam a cultura e saberes ancestrais são preocupações vindas das comunidades indígenas **no Amazonas.**

Atividades como o **artesanato, confecção de roupas e turismo sustentável** fortalecem a autonomia dessas comunidades e impulsionam a conscientização sobre a importância da preservação.



**QUER SABER MAIS**

Central de Relacionamento

**0800 570 0800**

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)